绘画专业（插图方向）课程体系框架图

课程类别	课程名称	学时数（其中实验）	开课学期	设课目的（阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系）	所属课程群	开课学院
通识课程	大学英语 Ⅰ-Ⅳ	192	第 1-4 学期	培养学生英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	大学英语	外语学院
	马克思主义基本原理	48	第 2 学期	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，树立正确的世界观、人生观、价值观。	思想政治理论	人文学院
	中国近现代史纲要	32	第 2 学期	帮助学生了解国史、国情，树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。		人文学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	第 4 学期	培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。先修课程：《中国近现代史纲要》。		人文学院
	思想道德修养与法律基础	32	第 1 学期	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识，使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。		人文学院
	形势与政策	16	第 6 学期	帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，树立坚定的政治立场，具有较强的分析能力和适应能力。		宣传部
	大学语文	32	第 2 学期	培养学生高尚的思想品德和健康的道德情操；培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。	大学语文	人文学院
	军事理论教育	16	第 1 学期	培养学生的军事素养、国防观念和爱国情操，提高其人文素养。	军事理论	学工部
	大学生就业指导	16	第 2，6 学期	培养大学生树立正确的择业观，掌握求职的方法与技巧，增强择业意识，提高主动适应社会需要的能力。	就业创业	招生就业处
	创业基础	16	第 3 学期	掌握创业知识，培养大学等的创业能力和创业精神。		招生就业处
	大学生心理健康教育	24	第 2 学期	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学	学工部
	体育	64	第 1，2 学期	掌握体育与健康知识及运动技能，增强体能，培养大学生的运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。	体育	体育教学部

	计算机基础/计算机基础实验	48（24）	第 1 学期	培养学生计算机基础知识和 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 软件的应用能力。	计算机科学	理信学院
学科（专业）基础课程	素描Ⅰ	80	第 1 学期	培养基础造型能力。通过静物写生训练，学会准确艺术地表现物体的结构、比例、明暗、空间和质感等，训练对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感等视知觉要素方面的敏感感受。为《素描Ⅱ》的学习奠定基础。	造型基础课程群	艺术学院
	色彩Ⅰ	64	第 1 学期	通过静物色彩写生教学，了解自然界色彩产生的原理，掌握相关基本概念，认识其变化的基本规律，掌握正确的观察方法，熟练表现对象的形体、结构、质感和空间。为《色彩Ⅱ》的学习奠定基础。		艺术学院
	素描Ⅱ	64	第 2 学期	在《素描Ⅰ》的基础上，通过对透视规律与解剖知识的学习，在人物写生练习中研究掌握人物头、颈、肩、躯干、四肢之间的运动规律，能够熟练表现人物个性、表情及精神面貌，从而达到人物造型能力训练的基本要求。为后续的《形式语言Ⅰ》、《形式语言Ⅱ》专业基础课奠定造型基础。		艺术学院
	色彩Ⅱ	48	第 2 学期	在《色彩Ⅰ》的基础上，强化色彩与情感表达的关系，掌握色彩人物写生的作画方法与步骤，熟练运用色彩表现和塑造人物的形体结构、动态与神态。为后续的《形式语言Ⅲ》课程奠定色彩基础。		艺术学院
	速写	32	第 2 学期	培养敏锐的观察力和艺术概括能力，掌握速写的基本方法、技能技巧，树立终生深入生活、表现生活的观念。为插图所需的专业能力以及《人物角色设计》课程奠定基础。		艺术学院
	摄影	32	第 3 学期	学习摄影的基本知识，掌握光学相机和数码相机的基本特性，会正确操作、灵活使用和保养相机，并且根据主题进行摄影艺术创作，从而丰富插图创作的手段。	专业基础理论与艺术修养课程群	传媒学院
	书法Ⅰ	64	第 2 学期	了解中国书法的基本知识，掌握楷书、隶书临摹的基本方法。了解书法特殊的视觉形式与空间结构特点以及书法与国画的笔墨关系，体悟书法的线条形式美，能够运用书法进行视觉语言的转换。为进一步丰富专业创作手段和提升中国文化修养奠定基础。		艺术学院
	中外美术史	48	第 1 学期	了解中外美术发展的历史，培养宏观把握美术发展史的能力，了解中西		艺术学院

				绘画的审美差异，提升对造型艺术语言与手法的认识，提升艺术理论高度。为《艺术概论》等课程的学习奠定理论基础。		
	古典诗词	32	第 3 学期	了解掌握古典诗词的格律与文化特点及其在中国文学史上的地位，了解诗书画的互通性，掌握诗词的韵律以及基本的诗词写作方法，培养学生诗意的情怀和眼界。为专业课所需的文学底蕴奠定良好的基础。		人文学院
	艺术概论	32	第 3 学期	通过对艺术本体进行分析研究，了解艺术发生的原因、艺术的本质、艺术家与作品的关系，以及艺术美感与现实的关系等艺术基本问题，揭示艺术创作的本质规律。为学生的《中外插图史》课程的理论学习及毕业论文（设计）写作、考研奠定基础。		艺术学院
	形式语言Ⅰ	64	第 3 学期	临摹、欣赏经典插图作品，重点学习运用组线的方式来进行专业造型，其语言适用于插图的载体。为《文学插图》、《儿童读物插图》等创作课程学习奠定基础。	专业基础课程群	艺术学院
	形式语言Ⅱ	64	第 3 学期	临摹、欣赏经典插图作品，重点学习运用黑白的方式来进行专业造型，其语言适用于插图的载体。为《版画Ⅰ》、《文学插图》以及《商业插图》课程的学习打下基础。		艺术学院
	形式语言Ⅲ	48	第 4 学期	临摹、欣赏经典插图作品，重点学习运用概括性色彩的方式来进行专业造型，其语言适用于插图的载体。为专业课《儿童读物插图》、《商业插图》的学习奠定基础。		艺术学院
	人物角色设计	64	第 4 学期	人物角色的设计是插图创作的必备能力，本课程以塑造各类人物为目的，培养敏锐的观察能力、记忆储备能力和形象再造能力。		艺术学院
	Photoshop 计算机辅助设计Ⅰ	32（8）	第 2 学期	结合专业需求，学习 Photoshop 图像处理软件的基本操作方法和使用技巧，能熟练掌握并能进行有效的图片编辑工作，激发学生的创造力和想象空间，将此能力运用在将来的专业领域中。		艺术学院
	Illustrator 计算机辅助设计Ⅰ	32（8）	第 4 学期	结合专业需求，学习 Illustrator 矢量图形软件的基本操作方法和使用技巧，能够将此能力灵活的运用在插图、多媒体图像处理和互联网页面的制作等专业领域中。		艺术学院
专业课程	中外插图史	32	第 5 学期	丰富专业理论知识，选取中外优秀经典插图作品进行赏析及临摹的练习，提升学生整体素养。	专业理论课程群	艺术学院

	视觉语言转换	48	第 4 学期	主要内容为语言转换，这是插图若干种类创作的共同基础。主要锻炼创作思维的活跃性，发挥视觉语言的优势，达到准确又具有再创性地传达，从而具备过渡到各种类别插图创作的基础能力。	专业创作课程群	艺术学院
	文学插图	64	第 5 学期	以文学类插图创作为主。通过筛选（撰写）、研读文本及插图创作，开发学生多向思维、深层思维及表达能力，深化插图传达的力度与艺术表现力，增加读者阅读的兴趣，加深对原著的理解。		艺术学院
	版画Ⅰ	64（8）	第 5 学期	衔接文学插图创作的成果，直接用版画的语言进行再度转换和再创作，丰富创作的形式。学习过程中启迪想象力和创作思维，鼓励进行多种图式风格的探索。		艺术学院
	商业插图	56	第 6 学期	商业插图理论知识的学习和项目实训锻炼。创作要立足于鲜明、快速、准确地传达商业所承载的信息，提高学生实际动手能力和创作能力，为今后的学习和就业打下良好的基础。		艺术学院
	儿童读物插图	64	第 6 学期	儿童读物插图是与社会需求紧密衔接的课程，通过对儿童不同年龄阶段的心理特征进行分析，结合儿童的特点和兴趣点进行专题创作。		艺术学院
	电子读物插图	64（16）	第 6 学期	锻炼各种调研能力和运用数字方式进行插图创作的动手能力，丰富创作手法，更加自如的应付社会不同形式的专业需求。		艺术学院
	字体设计Ⅰ	32	第 6 学期	探讨文字的造型理论与视觉规律，学习和掌握字体设计的思维和方法，将此能力应用于后面的整体书装设计中。	专业创作拓展课程群	艺术学院
	书籍装帧设计	64（8）	第 7 学期	主要学习插图载体的知识，使学生掌握书籍艺术这一文化商品的设计语言，了解书籍形态、材料及装订形式等知识。设计要注重广告效应、文化气息、传达出原著的精神内涵。		艺术学院
	出版印刷	48（8）	第 7 学期	了解插图传统载体—出版物的形成流程及其制作的经济、技术条件，学习出版物在市场的流通环节及过程，在考察中结合实际分析与研究，为毕业创作积累必要的专业实践知识。		艺术学院
专业拓展课程	透视学	32	第 3 学期	从应用的角度出发培养空间想象力和构思能力，了解和掌握透视学的基本概念、规律、特点及透视作图方法，以便更好的掌握准确造型的基本能力。	造型基础拓展课程群	艺术学院

（选修）	雕塑	48（12）	第 3 学期	加强动手能力、培养立体的观察方法以及整体概括的塑造方法，通过训练进一步强化对体积和空间的理解。		艺术学院
	现代艺术	32	第 3 学期	分析比较现代各艺术流派的艺术主张及代表性艺术家的个人作品，认识现代艺术的发展与政治、经济、哲学以及生活之间的关联，提升学生鉴赏能力、艺术修养和审美意识，为创作积累专业知识。	基础理论与艺术修养拓展课程群	艺术学院
	平面构成	32	第 3 学期	了解平面构成的基本理论和设计表现，通过学习、思考与实践来启迪造型创作理念，提高创造、审美与表达的能力。	创作拓展课程群	艺术学院
	图形设计	48	第 4 学期	通过创意方法实训提升学生的创意能力，使用图形进行设计创意与插图创作中从文到图的巧妙转换有共通之处，为后续创作课积累创意能力。		艺术学院
	中国画	32	第 4 学期	进一步认识中华民族的审美意识特点，加深对中国画的艺术表现规律和美学精神的了解，通过临摹、写生使学生初步掌握中国画笔墨语言进行人物造型的能力。		艺术学院
	篆刻	32	第 4 学期	在《书法Ⅰ》课的基础上了解掌握篆刻的基本理论和技法，掌握篆刻章法布局等知识，能够基本完成印章的创作。为后续实践课程中能够创作出具有个人风格的作品做铺垫。		艺术学院
	陶艺	32（12）	第 4 学期	了解陶瓷材料、工艺和造型方法的基本规律，学习现代陶艺的创作方法及各种成型制作方法，并创作出个性化的陶瓷艺术品，提升造型能力和审美能力。		艺术学院
	版画Ⅱ	32（8）	第 6 学期	在木刻版画基础上拓展石版画创作、铜版画创作或丝网版画创作。通过理论与实践操作使学生具备更加丰富的版画知识，启迪学生丰富的想象力和创作思维，进一步丰富创作手法。		艺术学院
	卡通连环画创作	32（8）	第 7 学期	与插图创作所锻炼的能力相衔接，以卡通风格为主进行形象设计及创作。学习和了解卡通画的故事性表现，感受连环画艺术的独特魅力，进一步丰富创作的题材和手法。		艺术学院
	广告策划与创意	32	第 7 学期	分析产品、市场、竞争对手和目标消费人群，学会制定广告策略、编制广告策划书，获得广告策划创意的能力。		艺术学院
	二维动画	32（16）	第 5 学期	学习最新二维动画软件的基本操作方法和使用技巧，能进行有效的动画创作，激发想象力，为电子读物插图创作奠定基础。	专业基础拓展课程群	传媒学院

	InDesign 计算机辅助设计	32（8）	第 6 学期	结合专业需求，主要学习 InDesign 软件的基本操作方法和使用技巧。此软件是定位于专业排版领域的设计软件，广泛应用于杂志、广告设计、产品包装等领域，与专业运用结合紧密。		艺术学院
	网页设计入门	32（8）	第 7 学期	了解网页、网站的基本概念，掌握网页设计软件的基本使用方法和网页设计的一般步骤，能够掌握和制作出有一定专业水准的网站。		艺术学院
	经典建筑与风格	32	第 5 学期	了解中外不同的建筑样式和风格，提高对不同建筑形式的认识与了解，提升综合素养，为特定的专业创作打下基础。	审美素养课程群	艺术学院
	珠宝首饰赏析	32	第 5 学期	通过中外优秀首饰设计师及首饰大赛作品欣赏和分析，扩大知识面，提高专业综合素质。		艺术学院
	中国民间美术	32	第 5 学期	通过对民间美术的学习与研究，了解中国民间美术独特的思维和观察方法，学习其拙朴而纯真的表现手法，从而在美术史的基础上进一步丰富视觉语言，拓宽艺术想象力与创新能力。		艺术学院
	绘画专题讲座	32	第 6 学期	多位老师从不同侧重点分别讲授与专业课创作相关的知识点，学习关于创作的基础知识，专业知识更全面。		艺术学院
素质教育课程（选修）	管理营销类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生企业管理、公共管理、财务管理及市场营销知识。	管理营销	经管学院、人文学院
	文化素质类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生的文化品位、审美情趣、人文素养。	人文艺术	人文学院、艺术学院、传媒学院
	自然科学类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生自然科学素质。	自然科学	自然科学类学院